

**РЕГЛАМЕНТ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ПЕРИОД
ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО АВИАЦИОННО–КОСМИЧЕСКОГО САЛОНА МАКС-2019**

К обслуживанию посетителей и участников МАКС-2019 в период с 27 августа по 01 сентября 2019 года допускаются только аккредитованные в соответствии с требованиями «Положения о выставках» Участники торговли.

Виды торговли и организации питания

1. **Точки общественного питания**, представляющие собой павильоны размером 3х3 метра, устанавливаемые за счет Участника торговли, где осуществляется реализация продуктов и напитков (в т.ч. пивоваренной продукции).

Павильоны располагаются в зонах питания и торговли на выставочном комплексе, согласно Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Внешний вид павильонов и расположение информации для посетителей (перечень продукции, название и логотип участника торговли, и т.д.) согласовывается с Устроителем в обязательном порядке.

Устроитель оставляет за собой право на размещение на павильонах дополнительной информации (логотипы партнеров, спонсоров и т.д.)

Продукция обязательная к продаже:

Наименование	Выход	Максимальная цена, руб.
Мороженое в вафельном стаканчике	1 шт.	70
Минеральная вода (б/г)	600 мл.	90
Чай	200 мл.	100
Кофе	200 мл.	150

Розничная цена продукции и окончательный ассортимент продуктов на торговой точке согласовывается Участниками торговли с Устроителем при подписании договора.

В точках общественного питания запрещается разведение огня и использование мангалов.

Общее количество точек - **54 шт.**

Стоимость аренды необорудованного торгового места для организации одной точки общественного питания составляет:

32 000 (Тридцать шесть тысяч) рублей (без учета НДС-20%)

В стоимость аренды входит:

- ▲ обеспечение электричеством до 10 кВт
- ▲ вывоз ТБО в течение работы выставки;
- ▲ предоставление 4-х пропусков «Food-сервис» для персонала и 1-го пропуска «Сервис» для автомобиля.

2. **Мобильная торговля**, представляющая собой продажу мелких фасованных продуктов и напитков продавцами с носимым или передвижным оборудованием.

Мобильная торговля осуществляется в местах большого скопления людей на территории выставочного комплекса.

Ассортимент и розничная цена продукции аналогична точкам общественного питания (п.1. данного регламента).

Осуществление мобильной торговли производится аккредитованным Участником торговли при условии приобретения персональных пропусков категории «Food-сервис».

3. Фуд-корт (гриль зона)

Фуд-корт (гриль зона) располагается на территории выставочного комплекса и отображен на Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

В гриль зоне производится приготовление блюд на мангале с использованием заранее приготовленных полуфабрикатов, хранящихся в холодильниках.

В ассортиментный перечень так же могут входить продукты и напитки, входящие в ассортимент точек общественного питания.

Все Участники торговли в гриль зоне обязаны иметь первичные средства пожаротушения (ящик с песком, лопату и огнетушитель), а так же выполнить противопожарные требования сотрудников МЧС (места для мангалов должны быть окопаны, отработанный уголь складироваться в металлическую емкость с водой).

Количество мест - **16 шт.**

Стоимость аренды одного места размером 3х6 метров составляет **113 000 (Сто тринадцать тысяч) рублей (без учета НДС – 20%)**

В стоимость аренды входит:

- ▲ предоставление 5-ти пропусков «Food-сервис» для персонала;
- ▲ предоставление 1-го пропуска «Сервис» на автотранспорт;
- ▲ сбор и вывоз ТБО с территории фуд-корта;
- ▲ обеспечение электричеством до 5 кВт.

4. Рестораны и летние кафе (открытые веранды)

Рестораны и летние кафе размещаются в зонах питания и торговли на территории выставочного комплекса с учетом хорошей видимости и доступности для посетителей и указаны на Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Ресторан - павильон с жестким полом, в котором необходимо предоставлять горячее питание, приготовленное из полуфабрикатов и разогретое на раздаче.

Управление рестораном осуществляется профессиональными компаниями, имеющими опыт организации ресторанного обслуживания на крупных мероприятиях.

Внешний вид павильона-ресторана, меню, формат обслуживания и стоимость готовой продукции согласовываются Участником торговли с Устроителем при подписании договора.

Стоимость аренды места для организации ресторана рассчитывается исходя из занимаемой площади. Стоимость 1 (одного) м² составляет **1200 (Одна тысяча двести) рублей (без учета НДС - 20%)**.

Общая площадь ресторана должна быть **не менее 300 м²**

В стоимость аренды (из расчета на 300 метров) входит:

- ▲ предоставление 30 пропусков «Food-сервис» для персонала;
- ▲ предоставление 7 пропусков «Сервис» для автотранспорта;

В случае увеличения площади ресторана дополнительно выдаются пропуска из расчета:

- ▲ 1 пропуск «Food-сервис» для персонала на каждые 20м² арендуемой площади дополнительно.
- ▲ 1 пропуск «Сервис» для автотранспорта – на каждые 100м² арендуемой площади дополнительно.

Летние кафе представляют собой открытые веранды, устанавливающиеся за счет Участников торговли.

Внешний вид летнего кафе, меню, формат обслуживания и стоимость реализуемой продукции согласовываются Участником торговли с Устроителем при подписании договора.

Стоимость аренды места для организации летнего кафе рассчитывается исходя из занимаемой площади. Стоимость 1 (одного) м² составляет **1000 (Одна тысяча) рублей** (без учета НДС - 20%).

Общая площадь летнего кафе должна быть **не менее 100 м²**.

В стоимость аренды (из расчета на 100 метров) входит:

- ▲ предоставление 15 пропусков «Food-сервис» для персонала;
- ▲ предоставление 3 пропусков «Сервис» для автотранспорта;

В случае увеличения площади летнего кафе дополнительно выдаются пропуска из расчета:

- ▲ 1 пропуск «Food-сервис» для персонала на каждые 20м² арендуемой площади дополнительно.
- ▲ 1 пропуск «Сервис» для автотранспорта – на каждые 100м² арендуемой площади дополнительно.

Фудтраки (автобуфеты) - кафе-фургоны с мобильной кухней.

В автобуфетах производится приготовление и реализация блюд с использованием заранее приготовленных полуфабрикатов, хранящихся в холодильниках.

В ассортиментный перечень так же могут входить продукты и напитки, входящие в ассортимент точек общественного питания.

Количество мест - **25 шт.**

Стоимость аренды одного места размером 3х6 метров составляет **50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей** (без учета НДС – 20%)

В стоимость аренды входит:

- ▲ предоставление 5-ти пропусков «Food-сервис» для персонала;
- ▲ предоставление 1-го пропуска «Сервис» на автотранспорт;
- ▲ сбор и вывоз ТБО в течение работы выставки;
- ▲ обеспечение электричеством до 5 кВт.

5. Кейтеринговое обслуживание участников выставки

Кейтеринговое обслуживание участников Мероприятия обеспечивается профессиональными ресторанами выездного обслуживания, аккредитованными в качестве **Участника торговли**.

Стоимость аккредитации одного юридического лица для организации кейтерингового обслуживания составляет **625 000 (Шестьсот двадцать пять тысяч) рублей** (без учета НДС - 20%).

В стоимость аккредитации входит:

- ▲ предоставление 50-ти пропусков «Food-сервис» на сотрудников;
- ▲ предоставление 10-ти пропусков «Сервис» на автотранспорт;
- ▲ размещение интернет-баннера и краткой информации о предоставляемых оператором услугах на официальном сайте МАКС-2019;
- ▲ предоставление места площадью 50 кв. м. под сервисную зону;
- ▲ обеспечение электричеством до 30 кВт;
- ▲ вывоз ТБО с территории сервисной зоны.

Внимание: Обязательным условием аккредитации кейтеринговых операторов является проведение предварительной дегустации блюд из предложенного к рассмотрению ассортиментного перечня.

Для ресторанов выездного обслуживания, не прошедших аккредитацию в установленные сроки, необходима разовая аккредитация.

Стоимость разовой аккредитации для организации кейтерингового обслуживания составляет **250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей (без учета НДС - 20%) в день.**

В стоимость аккредитации входит:

- ▲ предоставление 5-ти разовых персональных пропусков;
- ▲ предоставление 1-го разового пропуска на автомобиль;
- ▲ вывоз ТБО в течение работы выставки.

6. Аренда площадей

Для организации дополнительных сервисных зон Участник торговли может арендовать необорудованную открытую площадь из расчета **600 (Шестьсот) руб. (без учета НДС-20%)** за 1 кв.м. площади.

Минимальная площадь аренды - 6.кв.м.

В стоимость аренды входит:

- ▲ вывоз ТБО в течение работы выставки;

Коммерческое предложение и единую концепцию застройки и организации розничной торговли / общественного питания / кейтеринговых услуг необходимо подать Устроителю до 25 апреля 2019.

Приобретение дополнительных пропусков или замена ранее выданных осуществляется Устроителем за дополнительную плату:

Стоимость 1 персонального пропуска категории «Food-сервис» - 4000 руб. (без учета НДС-20%);

Стоимость 1 автомобильного пропуска категории «Сервис» - 8500 руб. (без учета НДС-20%).