

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА  
**«ЗОЛОТЫЕ КРЫЛЬЯ МАКС-2019»**

НАГРАЖДЕНИЕ В РАМКАХ МАКС

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 1.1. Основная задача Конкурса - поощрить (отметить) самые яркие и эффективные маркетинговые решения экспонентов в организации участия в Авиасалоне, оценить самые значимые достижения, прорывные проекты в условиях импортозамещения и цифровизации и успешные выступления на Международном авиационно-космическом салоне МАКС-2019.
- 1.2. Конкурс призван стать отличительной индивидуальной и престижной особенностью Авиасалона, содействовать повышению профессионализма участников Авиасалона; поддержанию высокой деловой репутации Авиасалона; оказать благоприятное воздействие на климат в авиакосмической промышленности; привлечь новых потенциальных экспонентов к участию в МАКС-2021.
- 1.3. Конкурс привлечет дополнительное внимание общественности, СМИ и профессионального авиационного сообщества к Авиасалону, будет стимулировать внедрение инновационных решений, технологий и материалов для авиационной промышленности, а также позволит повысить качество оформления выставочных экспозиций, применения новейших PR и IT-инструментов и окажет в целом положительное влияние на развитие Авиасалона в будущем.
- 1.4. Немаловажной задачей мероприятия является привлечение дополнительного внимания общественности и СМИ к Авиасалону.

## **2. ОРГАНИЗАТОР**

- 2.1. Организатором Конкурса «ЗОЛОТЫЕ КРЫЛЬЯ МАКС-2019», является:
  - ОАО «Авиасалон» (при поддержке Публичного акционерного общества «Научно-производственное объединение «Наука»).
- 2.3. Функции Организатора:
  - Разрабатывает и принимает Положение о Конкурсе;
  - Разрабатывает и утверждает порядок награждения победителей Конкурса;
  - Формирует состав Экспертного жюри из числа представителей авиационных властей, руководителей организаций и предприятий, представителей ОАО «Авиасалон», ПАО НПО «Наука», авторитетных отраслевых экспертов, представителей отраслевых общественных организаций и СМИ);

- Разрабатывает и доводит до соискателей (путем размещения на сайте Авиасалона и письменной рассылки) информацию о порядке участия (в т.ч. настоящее положение) и форму заявки на участие;
- Осуществляет сбор заявок и материалов соискателей Конкурса, формирует список участников, который затем передает Экспертному жюри;
- Организует предварительную удобную для работы экспертов обработку материалов, процесс направления экспертам, сбор результатов их работы, процедуры голосования членов Экспертного жюри и подведения итогов;
- Осуществляет подготовку и проведение мероприятий по проведению Конкурса, церемонии награждения победителей Конкурса;
- Организует освещение в официальных информационных материалах Авиасалона, на сайте Авиасалона, в СМИ и в социальных сетях материалов победителей (краткие аннотации);

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются российские и международные компании и предприятия-экспоненты МАКС-2019.
- 3.2. Соискатель подает заявку на участие в Конкурсе с указанием номинации и в зависимости от номинации предоставляет следующую информацию:
  - краткое описание представленного продукта, технологий или услуги;
  - содержание ноу-хау;
  - краткую информацию о разработчиках и изготовителях;
  - описание способа экспозиции (представления) продукта, технологии, услуги на стенде (презентации, шоу-программы, рекламной акции);
  - описание и концепцию используемого вспомогательного оборудования (стендов, экспозиций и т.д.) и рекламных материалов;
  - описание способа организации специальных мероприятий, пресс-конференций, круглых столов, семинаров и т.д.;
  - методология и средства привлечения на стенд посетителей.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

- 4.1. **Инновационный проект**, представленный на МАКС-2019

Определяющими критериями оценки номинации являются:

- инновационность проекта в авиационно-космической отрасли;
- новизна продуктов, технологий, услуг, материалов;
- массовость использования продуктов, технологий, услуг, материалов;
- практическая значимость для авиационно-космической отрасли;

- научность и исследовательская глубина работ.
- В данной номинации определяется **3 победителя**.

#### 4.2. Экспозиция

Определяющими критериями оценки номинации являются:

- дизайн и стиль оформления павильона/стенда/шале/открытой экспозиции;
- наличие оригинальных элементов и композиций в оформлении павильона/стенда/шале/открытой экспозиции;
- применение современных способов рекламы, в том числе печатной, звуковой и т.д.;
- наличие качественно выполненных моделей (макетов);
- информативность экспозиции;
- уровень использования современных цифровых технологий при изготовлении и экспозиции павильона/стенда/шале/открытой площадки;
- привлекательность экспозиции для посетителей;
- уровень профессионализма специалистов занятых на экспозиции.

В данной номинации определяется **3 победителя**.

#### 4.3. Мероприятие

Определяющими критериями оценки номинации являются:

- выбор наиболее удачного варианта организации мероприятия (пресс-конференций, круглых столов, семинаров, презентаций, конференций, отраслевых мероприятий и др.), который позволяет наиболее эффективно достичь целей мероприятия;
- выбор темы обсуждения и ее актуальность для текущего момента развития экспонируемого материала;
- оценка качества докладов и вызываемого интереса для посетителей мероприятия;
- оценка уровня организации работы стендистов и комплекс мероприятий по привлечению посетителей.

В данной номинации определяется **3 победителя**.

#### 4.4. Вузы

Заявку на участие в данной номинации могут подать учебные заведения – участники МАКС. Определяющими критериями оценки номинации являются:

- научные исследования и разработки в области авиационно-космической отрасли;

- продукты будущего;
  - экспериментальные продукты в авиационно-космической отрасли и т.д.
  - взаимодействие и совместные проекты с предприятиями авиационно-космической промышленности.
- В данной номинации определяется **3 победителя**.

#### 4.5. **HR в авиационно-космической промышленности**

Заявку на участие в данной номинации могут подать предприятия и организации авиационно-космической промышленности, принимающие участие в **Ярмарке вакансий МАКС-2019**.  
Определяющими критериями оценки номинации являются:

- привлечение персонала;
- обучение и развитие персонала;
- корпоративная культура;
- работа с молодежью.

В данной номинации определяется **1 победитель**.

#### 4.6. **СМИ**

Заявку на участие в данной номинации могут подать любые средства массовой информации, освещающие МАКС-2019. Определяющими критериями оценки номинации являются:

- своевременность и полнота освещения МАКС-2019;
- доступность и достоверность излагаемой информации;
- творческий подход к освещению;

В данной номинации определяется **3 победителя**.

#### 4.7. **Импортозамещение**

Определяющими критериями оценки номинации являются:

- представление новых разработок в условиях импортозамещения;
- внедрение новых технологий, связанных с импортозамещением.

В данной номинации определяется **1 победитель**.

#### 4.8. **Международное сотрудничество**

Определяющими критериями оценки номинации являются:

- успешность проведения международных переговоров в рамках МАКС-2019;

- заключение договоров о сотрудничестве с международными партнерами в рамках МАКС-2019;
- совместные мероприятия с зарубежными партнерами в рамках МАКС-2019.

В данной номинации определяется **1 победитель**.

## 5. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ

5.1. Экспертное жюри Конкурса формируется Организатором из представителей авиационных властей, предприятий и организаций авиационной промышленности, общественных организаций, средств массовой информации, а также отраслевых экспертов и ОАО «Авиасалон».

## 6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

6.1. Информационными партнерами Конкурса являются:

- Отраслевое агентство «АвиаПорт»
- Отраслевой портал «Авиа.ру»
- Отраслевой портал «Aviation Explorer»
- Журнал «Авиатранспортное обозрение»
- Журнал «Взлет».

## 7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Конкурс проводится с **15 июля** по **25 августа 2019 года**.

7.2. **15 июля** выходит официальный пресс-релиз о старте Конкурса. Пресс-релиз размещается на сайте Авиасалона и организаций-партнеров, а также в СМИ и социальных сетях.

7.3. С **15 июля** Организатор осуществляет информационную рассылку экспонентам МАКС-2019 с приглашением к участию в Конкурсе. В рассылку входит письмо-приглашение, форма заявки, перечень номинаций и положение о Конкурсе.

7.4. Организатор осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе до **25 августа** 2019 года. Все заявки направляются по электронному адресу: [nm.daminova@npo-nauka.ru](mailto:nm.daminova@npo-nauka.ru)

Контактное лицо Организатора: Даминова Наталья Мухтаровна (тел.: +7-926-173-60-71).

7.5. На основании данных, представленных в заявках компаниями-участниками, а также представлении их стенда, экспертное жюри проводит

---

анализ и комплексную оценку по каждому из Конкурсантов **в срок до 30 августа**. Оценка каждого критерия номинация производится по 5-ти балльной системе.

7.6. **В срок до 30 августа, или ранее** формируются шорт-листы для финального определения победителей. Предварительное формирование шорт-листов в каждой номинации будет осуществляться после посещения и предварительных оценок экспозиций.

7.7. Победители Конкурса определяются тайным голосованием членов экспертного жюри.

7.8. Церемония объявления и награждения победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке с участием широкого круга представителей авиационной общественности и средств массовой информации. Предварительная дата проведения церемонии – 30 августа, 4-й день работы Авиасалона. О точной дате проведения церемонии награждения победителей каждая компания-конкурсант будет оповещена 27 августа 2019 года.

7.9. Победители награждаются дипломами и наградными знаками. Имена победителей будут размещены на сайте МАКС и в СМИ.